

**2018年5月31日(木)、国連ニューヨーク本部で
 SDGs 推進を標榜したファッションセレモニー
 『TGC ファッションセレモニー at 国連 DDR』開催!**
国連女性問題の第一人者アンワルル K.チャウドリー国連大使が登壇
**ファッションセレモニーには、香里奈、土屋アンナ、山田優といった
 TGC を代表するモデルが登場!**

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社W TOKYO)は、2018年5月31日(木)に国連ニューヨーク本部でSDGs 推進ファッションセレモニーを開催致しましたのでご報告いたします。

TGC は、第20回を迎えた2015年2月、国連が推進する女性のエンパワーメントと女性が輝く社会に向けて、男女が共に歩むことを目指した「One Woman Campaign」の目的と意義に共感し、国連の友(本部:米国ニューヨーク)のアジア太平洋地域(51ヶ国)を統括する国連の友 Asia-Pacific と提携いたしました。以降、TGC では、「UN Action Support Stage」を展開するほか、イベント出演者や関係者の皆様のご協力を賜りながら、SDGs 啓発映像の制作、SDGs に関する認知度・関心度アンケート調査など様々な取り組みを行ってまいりました。

■2030年までに国際社会が目標達成を目指す、持続可能な開発目標(SDGs)をTGCが標榜

2015年9月に国連本部において「持続可能な開発サミット」が開催され、150を超える加盟国首脳に参加のもと、その成果文書として「持続可能な開発のための2030アジェンダ」が採択されました。時を同じくして、国連の友 Asia-Pacific と提携したTGC は、SDGs を推進するべく日本の女性に向けて様々な取り組みを行ってきた結果、それを圧倒的な認知度、拡散力を以って標榜、具現できる類まれなソーシャルモデルとして認められ、国連ニューヨーク本部にて、持続可能な開発目標(SDGs)を推進するイベントとしてファッションセレモニーを開催いたしました。

当日は、国連女性問題の第一人者である、アンワルル K.チャウドリー国連大使を始めとする国連代表者が登壇し、SDGs 推進に向けたこれからの活動についてお話ししました。

■アンワルル K.チャウドリー国連大使、ウィリアム・ケネディ、リリー・グレイ、ミシェル・トーマーらが Opening Remarks で登壇し、SDGs 推進に向けての熱い想いを語りました

アンワルル K.チャウドリー国連大使のコメント

2015年から国連の友は、SDGsを推進するためにTGCとタッグを組みました。SDGsは文化多様性、平和な文化を推進していくことにもなります。今夜のイベントは、若い女性を持ち上げるという意味合いがあり、国連は若い女性を持ち上げる為に3年前に持続可能な開発目標であるSDGsを掲げました。

SDGsには、17の目標がありその中でも、性別平等という目標がすごく大切だと思っております。しかし、17の目標にフォーカスしながら皆さんでこの目標を達成していくことをしなければ、目標は達成することができません。

また、SDGsを達成するためには、若い女性にもっと知ってもらう必要があります。現在啓発活動として行っているUN ACTION STAGEは啓発活動として大変有効な活動であると思っております。

TGCは若い人たちにSDGsを広めていくプラットフォームとなっており、この素晴らしい活動がこれからも続いていくことを願っております。

どうぞ今日のショーをお楽しみください。



アンワルル K.チャウドリー国連大使

ウィリアム・ケネディ UNOP シニアプログラム オフィサーのコメント

今回、日本のSDGsを推進するための覚悟の強さを感じ、本当に感動しました。なかでも、TGCが若者たちに影響を与え、若者たちの生き方を変えるような活動を行っていくことはとても大切なことだと思っています。なぜなら、SDGsの推進のためには、若い人たちに知ってもらい行動してもらうことが非常に大切なことだからです。ファッションを通じた啓発活動を行うTGCで若者を巻き込み、SNSなどの拡散により認知を広げ、TGCを通して多くの方にSDGsが伝わっていくことを願っております。

リリー・グレイ UNESCO ニューヨーク レイゾンオフィサーのコメント

UNESCOは、国連の中で文化部門を担当しています。音楽や、ファッションで人間のかたちをつくるのが文化であると考え、この文化に対して、SDGsを推進していくことは、とても大切なことだと思っています。SDGsが文化として認められるように活動していきたいです。

そして、男性のみならず女性も社会進出をよりしつていけるような男女平等の社会になっていくことが大切だと思っております。

今晚、このような文化の祭典にお招き頂きありがとうございます。どうぞみなさんお楽しみください。

SDGs Action Campaign ディレクター ミシェル・トミーのコメント

SDGs は、政府機関がつくったものではなく、世界中の人の対話から生まれたものです。そして、このようなゴールを達成するためには、皆様の心を動かさないとはいけません。皆様の心を動かせるようにしていきたいと考えております。SDGsを達成するためには、有名にならないと意味がないので、皆様に知ってもらえるこのような機会がくれたことをとても感謝しております。皆様、今夜は良い夜をお過ごしください。

東京ガールズコレクション実行委員長・株式会社 W TOKYO 代表取締役社長 村上範義のコメント

本日は、このような貴重な機会を頂き大変嬉しく思っております。ランウェイというのは、それぞれの個性を存分に発揮できる場所です。SDGsのメッセージをファッションに昇華して発信していくことにトライしていきたいと思っております。SDGs は17の目標なので、17秒前からカウントダウンを始めたいと思います。TGC のセレモニーがはじまります。どうぞお楽しみくださいませ。

■ファッションセレモニーでは、国連各機関が提唱している「平和と復興」「文化の多様性」「エンパワーメント」「パートナーシップ」を演出テーマとしたステージを展開

【TGC SPECIAL STAGE】

「全ての女性に輝く舞台を」をテーマにしたファッションで、TGC を代表するモデルである香里奈さん、土屋アンナさん、山田優さんらが登場し、華やかなステージの幕開けとなりました。



【TGC beyond2020 STAGE】

「平和と復興」をテーマにし、福島県産・川俣シルクのストールを身にまとった EXILE ÜSA さんや、松井愛莉さんが福島の子どもたちと一緒に登場し、ステージに笑顔を届けました。



【CULTURE DIVERSITY STAGE】

「文化の多様性」をテーマにし、土屋アンナさんをはじめとしたモデルがカラフルなスタイリングでランウェイに登場し、会場を一気に明るく盛り上げました。



【WOMEN'S EMPOWERMENT STAGE】

「エンパワーメント」をテーマにし、全ての女性が輝く社会の実現に向け、渡辺直美さん、堀田茜さん、NIKI さん、藤井サチさん、八木アリサさんといった KIREIMO100% GIRLS の皆さんが会場に大きなパワーを与えてくれました。



【PARTNERSHIP STAGE】

「パートナーシップ」をテーマにし、山田優さんを筆頭に UN 各機関のスタッフが華麗にステージに登場し、国連ならではのステージを披露しました。



■ファイナーレでは出演者全員がステージに登場し、歓声の中幕を閉じました

ファイナーレでは、今回のショーの全出演者がランウェイに登場し、TGCらしいファイナーレを飾り、歓声の中幕をとじ大盛況となりました。



<開催概要>

名称(日): TGC ファッションセレモニー at 国連 DDR

(英): TGC Fashion Ceremony at the UN DDR for Implementation of the SDGs

日時: 2018年5月31日(木) 19:00~20:30 (NY 現地時間)

場所: 国連ニューヨーク本部 会議棟 4階 デリゲートメインルーム

登壇者: アンワルル K.チャウドリー(国連大使、ウィリアム・ケネディ UNOP シニアプログラム オフィサー、

リリー・グレイ UNESCO ニューヨーク レイゾンオフィサー、SDGs Action Campaign ディレクター ミシェル・トーマー、

東京ガールズコレクション実行委員会 実行委員長 株式会社 W TOKYO 代表取締役社長 村上範義

ゲストモデル: 香川沙耶、香里奈、土屋アンナ Niki、藤井サチ、堀田茜、松井愛莉、八木アリサ、山田優、渡辺直美 ※50 音順

モデル: 岡島彩花、川村那月、未加子 ※50 音順

現地モデル: AINE、KAROLINA、MARIIA、Vero G ※アルファベット順

アーティスト: EXILE ÜSA

主催: 国連の友 Asia-Pacific

共催: 世界連邦ユースフォーラム

後援: 経済産業省

協力: 福島県

パートナー: 相模屋食料株式会社、株式会社ヴィエリス、日本航空株式会社、beachwalkers.

運営・制作: UN DDR/東京ガールズコレクション実行委員会/株式会社 W TOKYO/国連の友 Asia-Pacific

<東京ガールズコレクション>

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できる E コマース運動イベントとしても国内外から話題となっている。

■公式サイト(PC・モバイル)URL:<http://tgc.st/> ■LINE:@TGC_LINE ■Twitter:@TGCnews ■Facebook:東京ガールズコレクション