

【9,400を超える世界中のブランドを取り扱うBUYMA（バイマ）が、この夏必見のトレンドキーワードを発表】

BUYMA 『2018年チェックすべき サマートレンド特集』 公開

<https://www.buyma.com/contents/fashion-trends/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA（バイマ）」は、2018年5月21日(月)、『2018年 チェックすべきサマートレンド特集』をリリースしました！

2018年の春夏も注目すべきトレンドアイテムが多く登場！トップスからはロゴTシャツ、ボトムスにはフロントボタンスカートやアイラインスカートなど、今年ホットなキーワードが飛び交っています。特集ではBUYMAスタッフが選んだこの夏の重要トレンドキーワード4つを発表。9,400を超える世界中のブランドを取り扱うBUYMAならではのキーワードは必見です。

▼BUYMAスタッフが選ぶこの夏のトレンドキーワード4選

1：パープル



2018年夏のトレンドカラーはパープル。相性の良いホワイトカラーのアイテムと合わせてコーディネートしてみたいかがでしょうか。

2：ドット



今がトレンドのドット柄。ワンピースやブラウスからスカートまで様々なカテゴリで人気です！

3：チェック



ギンガムチェックやタータンチェックなど、今年はチェック柄に注目が集まっています。

4：スポーティー



スポーティーの定番ブランド、Nikeやadidas、PUMAのアパレルは今年も注目度大！

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界139カ国に在住する10万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は500万人を突破、取扱ブランド数は9,400を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数500万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■ 2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■ 2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■ 2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引