

FELISSIMO  
CORPORATE  
PROFILE

| 株式会社フェリシモ | 会社案内 |

FELISSIMO

## フェリシモは 「しあわせをデザインする会社」です

フェリシモは「しあわせをデザインする会社」です。それを具現化するための商品やサービス、プロジェクトの数々を企画し実践する会社です。

フェリシモのことを「通信販売の会社」と表現されることもありますが、それはフェリシモの一部の要素を一般的な概念で表現しているだけであって、私たちのすべてではありません。敢えて表現するならば、お客さまおひとりおひとりに対して、直接自分たちの信じるものを創り出し提供する「ダイレクトマーケティング事業」と定義しています。

経済の発展にともない、各企業の役割は昔とは比べ物にならないほど細分化されてきました。しかしフェリシモは、その役割のひとつだけを担いたいのではなく、お客さまとともに時代の夢や社会の課題にトータルに取り組んでいける会社になりたいと考えてきました。だからこそ、その方法として商品を創り出し、サービスを提案し、さまざまなプロジェクトをプロデュースしています。

02

株式会社フェリシモ

代表取締役社長

矢崎 和彦

Kazuhiko YAZAKI

## しあわせ社会学の確立と実践

—  
経  
営  
理  
念  
—

フェリシモの経営理念は、事業活動を通じて、  
 永続的発展的なしあわせ社会を創造することです。  
 社名の「FELISSIMO」は、「最大級で最上級のしあわせ」を意味します。  
 これは、フェリシモの経営理念「しあわせ社会学の確立と実践」を  
 明確に表現する名称です。



03

## ともにしあわせになるしあわせ

—  
コ  
ア  
パ  
リ  
ュ  
ー  
—

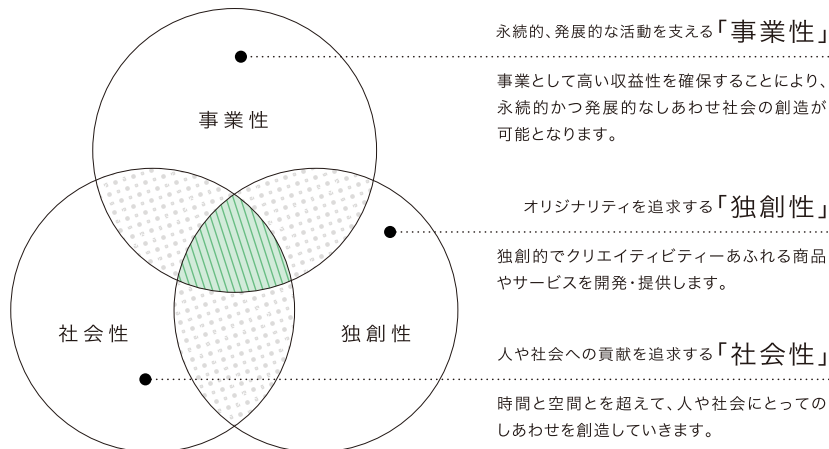
事業活動を通じてしあわせな社会を創造する。  
 それは、単によい商品をご案内することや、  
 より高次のサービスを提供するだけでは充分ではありません。  
 ひとりひとりがしあわせ共創の担い手となること。  
 人をしあわせにする、人としあわせになる。  
 自然と、社会とともにしあわせになる。  
 その経験価値こそが、しあわせの本質であると考えています。

## フェリシモの事業領域

フェリシモは自社企画商品を中心に、独自の視点でセレクトした国内外の商品やサービスを、カタログやウェブなどの独自メディアで生活者に販売するダイレクトマーケティングの会社です。ファッションから生活雑貨、手づくりキット、美容関連、食品など幅広い商品を扱っており、その数は年間数万種類にも及びます。

これらの商品やサービスを通して、お客さまおひとりおひとりのしあわせな生活文化が育まれていきます。フェリシモは、お客さまとの継続的・発展的な関係性をもとにさまざまな事業活動や社会文化活動を展開し、「ともにしあわせになるしあわせ」の経験価値を共創していきたいと考えています。

## 事業活動において大切にしている3つのこと



3つの円が交わる領域での事業活動を目指します。

## 取り扱い商品・サービス

お客様の生活ニーズに合わせた商品やカタログ、ウェブサイトを展開。  
いろいろなカタチのしあわせづくりをお手伝いしています。

### IEDIT

[イディット]

[www.felissimo.co.jp/iedit/](http://www.felissimo.co.jp/iedit/)

わたし  
オトナの女が選ぶ“今”着たい服。  
この一冊でいろんなテイストのスタイルを  
提案するファッションカタログ。



### Kraso

[クラソ]

[www.felissimo.co.jp/kraso/](http://www.felissimo.co.jp/kraso/)

毎日の暮らしを楽しくする提案がいっぱい！  
かわいくて、使いやすく、驚きや感動がある、  
フェリシモオリジナルの雑貨をたっぷり詰め込んだ  
カタログです。



05

### haco!

[ハコ!]

[www.haco.jp/](http://www.haco.jp/)

haco.からhaco!へ。社会にしあわせのびっくり  
マークを。わたしたちの毎日が、そして明日が、昨  
日よりちょっとびっくりできる、そんなお洋服や雑  
貨、プロジェクトがたっぷりつまったツーンサイト  
です。



### Couturier

[クチュリエ]

[www.felissimo.co.jp/couturier/](http://www.felissimo.co.jp/couturier/)

かんたん・かわいい手づくりのある毎日を。  
手づくりを通して豊かな暮らしをクリエイトする  
カタログ。



## Sunny clouds

[サニークラウドズ]

[www.felissimo.co.jp/sunnyclouds/](http://www.felissimo.co.jp/sunnyclouds/)

最高の普段着を目指して服作りをしているサニークラウドズ。着るほどに風合いや着心地がよくなり馴染んでくるような服を、1999年か  
らずっと作っています。



## Live in comfort

[リブ イン コンフォート]

[www.felissimo.co.jp/liveincomfort/](http://www.felissimo.co.jp/liveincomfort/)

コンフォートな服で毎日ハッピーに。  
「自分らしく心地よく 毎日を素敵に変えていく服」  
をコンセプトに、毎日気負わずに着られる  
カジュアルファッションを展開。



## and myera

[アンド マイラ]

[www.felissimo.co.jp/andmyera/](http://www.felissimo.co.jp/andmyera/)

シンプルなデザインと上質で深みのある  
生地を使った、「丁寧で静かな暮らし」に似合う服。  
日々の暮らしに彩りを添えるような  
「永く愛されるモノ」を私たちは目指しています。



## シロップ.

[シロップ.]

[www.felissimo.co.jp/syrup/](http://www.felissimo.co.jp/syrup/)

ほんのりスイート、ちょこっとヘンテコ。  
思わずにんまりしちゃうような、  
あそびゴコロいっぱいのお洋服のブランド。  
ムーミンとのコラボラインも好評です。



## flufeel

[フラフィール]

[www.felissimo.co.jp/flufeel/](http://www.felissimo.co.jp/flufeel/)

毎日着けるから大切にしたいきれいさと心地よさ。女性の365日、どんなシーンや気分にも寄り添えるインナー&ルームウェアカタログ。



07

## 500色の色えんぴつ TOKYO SEEDS

[500 色の色えんぴつ TOKYO SEEDS]

<http://500.gifts>

世界中で話題になった 500 色の色えんぴつ。今回、メイド・イン・ジャパンにこだわり、すべてが新しく生まれ変わって登場しました。より美しい発色、繊細な色差、なめらかな描き味を実現し、新たに蛍光色やメタリックカラーなども加わりました。



より良い暮らしをめざすサービスや商品をご提案する

## フェリシモ ライフコンシェルジュ

[カジサポ]

[www.felissimo.co.jp/kajisapo/](http://www.felissimo.co.jp/kajisapo/)

ライフコンシェルジュでは、“より良い暮らしをめざすサービスや商品”の開発、提案による新規市場開拓を進めています。

<主なサービス・商品>

- お客さまに合った保険さがしをお手伝いする「フェリシモライフアシストクラブ」
- フェリシモの経験やネットワークを活かした宅配クリーニングサービス・宅配ボックス収納保管サービス「カジサポ」
- 地元六甲山麓の「布引の水」や「富士の水」の配送サービス「フェリシモの水」
- お子さまの描いた絵や習字の作品などを絵本に製本する「思い出きだしマイ絵本」、幼稚園や保育園向けに園章や園歌、教育方針や寄せ書きなどをプリントする「こどもハンカチ」

フェリシモ サービスアシストクラブ 2016.11.18受付  
お申し込みサイト **リニューアルオープン**

ゆたかなライフスタイルを実現するフェリシモが  
**あなたに合った  
保険さがしを  
お手伝い**

暮らしの安心  
誰よりも  
あなたを  
笑顔に  
笑顔に  
笑顔に

フェリシモは、お客様の暮らしを、もっと豊かにするために、様々なサービスを提供しています。お客様の暮らしを、もっと豊かにするために、様々なサービスを提供しています。

**カジサポ** フェリシモの家事サポートサービス

おいしい水のある暮らし

マイ絵本

フェリシモこどもハンカチ

楽しいゆる活プログラム  
**ミニツク®**

[ミニツク]  
<http://minitsuku.jp/>

やってみたかった、あんなこと・こんなことが“楽しく身につく”をコンセプトにしたブランドです。誰でも気軽に始められる「おうちレッスン＝ミニツクプログラム」では、無理なく続けるうちに「できることが増えている自分」に出会えます。「得意ワザを見つきたい」「自分を変えたい」「趣味を作りたい」「暮らしを快適にしたい」。そんな思いをかなえる、ユニークで魅力的なフェリシモオリジナルレッスンです。



**ホビー・クラフト**

- ・華奢アクセサリー
- ・レザークラフト
- ・ギリシア神話切り絵
- ・シルバークレイアクセサリーなど

「時間」も「場所」もしばられない  
**自由な**  
**おうちレッスン**  
 を  
**70コース以上**  
**ご用意しています。**



**暮らし**

- ・ナチュラルおそうじワーク
- ・使えるおりがみ
- ・野菜の便利ノートなど



**リフレッシュ**

- ・フチ写仏プログラム
- ・脳がめざめるお絵かき
- ・ゆる茶プログラムなど



**教養・スキルアップ**

- ・美文字レッスン
- ・おとなの言葉づかい
- ・暮らしのフォトレッスンなど



**美・健康**

- ・たる1分1分コーチング
- ・ヘアアレンジレッスン
- ・美顔レッスンプログラムなど

**minitsuku** ゆる〜く自分を高める「ゆる活」情報サイト 

<http://feli.jp/s/mm/>

暮らしに役立つ知識やワザを、ゆる〜く身につけていく「ゆる活」にまつわる情報を発信中です。ワークショップ情報やプログラムを楽しむコツ、プロのアドバイスなどもたくさん！ ミニツクプログラムを受講中の方に役立つ受講者向けコンテンツもご用意しています。



## さまざまな取り組み

フェリシモはお客様や取引先さまなどたくさんの方とともに、よりよい社会と未来のためのさまざまな活動を行っています。その基金をお客さまに代わって、NPO団体などさまざまな社会貢献団体に拠出しています。

しあわせ

### 幸福のチョコレート

<http://www.felissimo.co.jp/choco/>

### 食べる人も、作る人も チョコレートで世界中をハッピーに

日本初上陸のものを含め、世界中からフェリシモのバイヤーが厳選したチョコレートをラインアップ。

#### ラブ&サンクス基金

「チョコレートの輪が世界中に広がって、誰かのしあわせの種になりますように」という願いを込めて生まれた基金です。商品の一部を基金付きで販売しています。お預かりした基金は、カカオの産地・ガーナなどの児童労働をなくす活動等に活用されます。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
1,677,066円 (2016年度)

拠出

「スマイルガーナプロジェクト」(ACE) に拠出した金額  
1,812,905円 (2016年度)



©ACE 「スマイルガーナプロジェクト」を支援しています。



毎年11月発行



幸福のチョコ部

チョコの情報満載!  
チョコ好きがみんなで作る  
幸福のチョコ部サイト

09

## 50Boxes designs

### みんながデザインしたボックスが 全国にハッピーをお届けしました。

フェリシモ創立50周年を記念して、お届け箱のデザインを募集し、2,677件の応募の中から50作品を選出しました。東京と神戸で展示会も行いました。2013年8月から2017年10月までの50ヶ月間、毎月新しいデザインの箱で商品をお届けしました。





## 海基金

「海が好き」という純粋な気持ちを繋げるための基金です。珊瑚礁を守り、はぐくん  
でいる人たちを支援しています。集まった基金は、珊瑚の植え付けや、沖縄水産高  
等学校へ海洋環境学習のための教材購入に活用されています。

お預かり基金 お客さまからお預かりした金額 975,553円 (2016年度)

拠出 美ら海振興会と県立沖縄水産高校に拠出した金額 840,581円 (2016年度)

※旧沖縄サンゴ基金 2016年6月に名称変更



## 上賀茂神社式年遷宮基金

21年に一度の式年遷宮を応援するための基金です。フェリシモがとりまとめて奉納  
し、社殿の修復などにあてられます。上賀茂神社には、国宝2棟を含むおよそ60棟  
の社殿が平安時代の様式を保ったまま現存しており、世界文化遺産に登録されて  
います。

お預かり基金 お客さまからお預かりした金額 77,450円 (2016年度)



## UNICOLART基金

障がい者アートをを用いたユニークなテキスタイルデザインの商品販売し、基金お  
よび売上の一部を、障がい者アート支援団体に寄付し、障がいのある人の可能性  
を社会に発信しています。参加するすべての人がつながって、あたたかな気持ちに  
なる。そんな社会の実現をみなさまと目指していく活動です。

お預かり基金 お客さまからお預かりした金額 374,050円 (2016年度)

拠出 拠出した金額 300,000円 (2016年度)



## 東北 花咲かお母さんプロジェクト基金

震災で被災したお母さんたちに「手しごと」を得てもらいながら、地元の花や緑を植えて  
いくプロジェクト。これまでたくさんの商品が生み出され、参加したお母さんの数は100  
名を超えました。花植えイベントも各地で順次開催されており、お客さまがボラン  
ティアとして参加・交流していただくケースも増えています。2016年3月には仙台市蒲生地  
区に作られた新しい運動公園で植樹を行いました。

お預かり基金 お客さまからお預かりした金額 183,230円 (2016年度)



## てのひらを太陽に基金

心のケアが必要とされる、災害地域や医療機関、保護施設などの子どもたちの夢や感  
性を育む活動を行なっています。現在は、東北をはじめとする各地の学童施設などで子  
どもたちが、臨床美術を中心としたアートプログラムを受ける活動に運用しています。

※一部、臨床美術以外のプログラムも含まれる可能性があります。

お預かり基金 お客さまからお預かりした金額 274,152円 (2016年度)

拠出 拠出した金額 610,000円 (2016年度)

## 東日本大震災支援活動

[www.felissimo.co.jp/s/motto/](http://www.felissimo.co.jp/s/motto/)

フェリシモはみなさまとともに息の長い支援活動を続けてまいります

「もっと、ずっと、きっと」。この言葉をスローガンに、全国のお客さまと大きな応援団をつくり、復興につながる活動を続けています。今後、被災地を応援することが特別なことではなく、暮らしの中で当たり前のこととして、続けていくことができれば……。それは、これからの東北を、そして日本全体を元気づける大きな力になるはず。

ひとりひとりが起こすアクションが確実に未来につながると信じ、被災地の復興の道りを長い視点で、みなさまとともに応援していきます。

## とうほくIPPOプロジェクト

責任者、主体メンバーが女性であることを条件に、事業提案を公募し、審査の結果選ばれた個人・団体に支援金を支給して、被災地の産業復興のきっかけづくりにつなげることを目的としています。これまで、第1期～第6期で計111件の事業活動を支援しています。



### とうほくIPPOプロジェクト

提出

「とうほくIPPOプロジェクト」に提出した金額  
245,608,780円 (第1期～第6期)

支援プロジェクト

第1期～第6期までで 111件

11

### 東日本大震災毎月100円義援金 [基金]

毎月一口100円の寄付による参加をいただき、集まった基金で、東日本大震災で被災された方々の心と暮らしの立て直し、地域の復興などを長期的に支援します。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
35,749,226円 (2016年度)

提出

複数の復興支援活動ならびに  
「とうほくIPPOプロジェクト」に提出した金額  
42,386,902円 (2016年度)

### 東日本大震災もっとずっときっと基金

東日本大震災により被災された地域、人々の復興支援のために商品の一部を基金付きで販売しています。お預かりした基金は、東日本大震災の復興支援、子ども支援に活用されます。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
866,238円 (2016年度)

提出

複数の復興支援活動ならびにあしなが育英会と  
「とうほくIPPOプロジェクト」に提出した金額  
1,595,918円 (2016年度)

## 熊本地震支援活動

2016年4月に発生した熊本地震の被災地の方々への支援活動を継続中です。

### 熊本地震支援活動

提出

「熊本地震支援活動」に提出した金額  
8,612,320円 (2016年度)

主な提出先

認定NPO法人世界の医療団  
一般財団法人たんぼの家  
一般社団法人バルビー  
復興ICT支援チーム リバライブくまもと  
一般社団法人Smart Survival Project  
NPO法人みるくらぶ  
NPO法人子育て応援おきかな  
NPO法人傾聴ネットキーステーション

※動物愛護の5団体に400万円を提出し、熊本県などで被災したペット等の救済に役立てていただきました。



©Smart Survival Project



©清川しっぽ村運営委員会

## FELISSIMO HAPPY TOYS PROJECT

フェリシモ ハッピー トイズ プロジェクト

[www.felissimo.co.jp/s/toys/](http://www.felissimo.co.jp/s/toys/)

### 手づくりのぬいぐるみで 世界中の子どもたちを笑顔に

「世界の子どもたちに手づくりのぬいぐるみを贈ろう」を合言葉に、1997年にスタートしたプロジェクト。全国のお客さまに、おうちにある洋服や思い出の布などで手づくりしていただいたぬいぐるみ(ハッピートイズ)は、フェリシモがお預かりし、各地で展示をした後に世界各地の子どもたちに寄贈。これまでに誕生したぬいぐるみは57,000以上。国内外57の国と地域へと旅立っています。東日本大震災の被災地の子どもたちにも贈っています。



2016年の神戸・三宮展示会場風景



南アフリカ共和国での寄贈風景

誕生したぬいぐるみ

約57,000以上

旅立ったぬいぐるみ

国内外57の国と地域

贈呈したぬいぐるみ

東日本大震災の被災地の子どもたちに  
7,200以上

## PEACE BY PEACE COTTON PROJECT

ピース バイ ピース コットン プロジェクト



<http://pbpcotton.org/>

### オーガニックコットン製品を基金付きで販売し、インドの農家・子どもたちを支援

インド産のオーガニックコットンを使用した製品に基金を付けて販売し、その基金を活用してインドの綿農家の有機農法への転換支援と、農家のこどもたちの就学・奨学支援を行っています。

お気に入りの洋服が、未来の地球の環境保全につながっている。サステナブルな循環型社会を、着る人、売る人、作る人がみんなで手をつないで実現していくプロジェクトです。2008年からスタートしたこのプロジェクトはまもなく10年目を迎えます。この節目にPBPをOPEN化することを目指して、2017年5月、一般財団法人PEACE BY PEACE COTTONを設立いたしました。PBPが永続的に発展しつづけるための仲間を増やすことをミッションに、世界中の繊維業界各社さまがプロジェクトに主体的に参加して下さることを目指し、参加するすべての人の笑顔や、豊かで健やかな大地へ恩返しができるような仕組みづくりに取り組んでいます。



インドと日本の子どもたちがコットンの  
絵やお手紙を交換しています。



土地に合った種や土を研究しながら、  
有機農法への転換が行なわれています。

#### ピース・バイ・ピースコットン基金

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
6,785,244円(2016年度)

拠出

FORUM FOR INTEGRATED  
DEVELOPMENTに拠出した金額  
14,043,200円(2016年度)

実施した  
自立・教育支援

有機農法に転換した農家 13,079軒  
小・中学校に復学した児童 1,942名  
高校・大学へ進学した子どもたち 773名



## 神戸学校



[www.feli.jp/kobe/](http://www.feli.jp/kobe/)

### 神戸発未来へ 経験と言葉の贈り物

阪神・淡路大震災をきっかけに人々の心の復興を祈り1997年にスタートしました。若手社員が企画・運営し、毎月開催しています。参加料の全額を阪神・淡路大震災で被災した子どもたちのために寄付しました。現在は、あしなが育英会を通じて、東日本大震災で被災した子どもたちや津波遺児の心のケア活動のための施設「東北レインボーハウス」の運営に役立てられています。2004年、「文化庁長官賞」を受賞いたしました。

#### 神戸学校の参加費を全額寄付

毎月1回、テーマにふさわしいゲストを神戸にお招きしてレクチャーやワークショップを開催する神戸学校は、集まった参加料の全額を寄付しています。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
1,034,337円 (2016年度)

拠出

あしなが育英会に拠出した金額  
966,111円 (2016年度)



毎月のさまざまなゲストのお話は、参加者にたくさんの発見や感動を呼んでいます。また参加料を全額寄付しているの、神戸学校に参加することが将来世代への“贈り物”になります。



13

## フェリシモの森

<http://fsforest.tumblr.com/>

### たくさんの思いが集まり

### 国内外に2,659万本を植樹

1990年、次世代に森を残していくための基金として毎月100円の「フェリシモの森基金」が発足。これまでに多くのお客さまから毎月100円の基金が寄せられ、その基金によって全国の自治体などの協力を得て国内外41カ所で森づくりを行ってきました。これまでに植えた木は2,659万本以上となります。

#### フェリシモの森基金

毎月一口100円の寄付による参加をいただき、集まった基金で、国内外での森づくりを進めています。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
7,560,250円 (2016年度)

拠出

国内外の森づくりに拠出した金額  
10,191,938円 (2016年度)

#### はな＊はな＊みどり基金

「あなたが贈るお花が世界で植えられる植物とつながるように」という願いをこめて、お花・植物商品などを基金付きとして販売し、集まった基金で世界の植林活動を支援しています。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
740,190円 (2016年度)

拠出

タゴール協会のインドの森づくり事業に拠出した金額  
805,478円 (2016年度)



10年経過したカシューナッツの木 ©タゴール協会



福島県南相馬市での植樹祭

## フェリシモメリー メリーで社会貢献

[http://feli.jp/s/mr\\_kouken/](http://feli.jp/s/mr_kouken/)

フェリシモメリーは、フェリシモでのお買い物で貯まるポイントです。プレゼントと交換したり、社会貢献にも使えるオリジナルポイントです。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
9,518,670円相当 (2016年度)

拋出

拠出した金額  
11,751,046円 (2016年度)



©テラ・ルネッサンス

### コンゴ民主共和国 元子ども兵のショップ開設支援

コンゴ民主共和国の元子ども兵たちの職業訓練をサポート。溶接技術を学んだ元子ども兵たちが技術を生かせる溶接工場 (shop) の開設をみんなで支援します。



©京都大学iPS細胞研究所/山中伸弥所長・教授

### iPS 細胞研究支援

研究者たちの「熱い想い」を応援! 山中伸弥教授の下に多くの研究者たちが集まり、一日も早く患者さんのもとへ新しい薬や治療法を届けようとiPS細胞を総合的に研究しています。



### 木村秋則自然栽培農学校の 運用と指導者育成支援

木村秋則さんの自然栽培をもっと身近に! 農業と肥料を使わず自然の摂理を生かし、虫たちや雑草と共存しながら野菜や果物を育てる「自然栽培農法」の指導者育成事業です。



©ドリームキャット

### 動物たちの保護と 飼い主探し支援

飼い主に捨てられ、保健所などで処分されそうになる動物たちを保護し、飼い主探しを行っている国内の団体の活動を支援します。



©全国盲導犬施設連合会

### 盲導犬育成支援

全国盲導犬施設連合会を通じて、全国 8カ所の盲導犬育成施設における啓蒙活動や引退した盲導犬たちを支援します。



©FRIEDENSDORF INTERNATIONAL/ドイツ国際平和村

### 紛争地域のこどもたちへの 医療活動支援

母国で十分な医学的治療を受けることができない、紛争や危機的状況に直面したこどもたちの医療活動支援を行う団体の活動を支援します。



©ハンガー・フリー・ワールド

### ブルキナファソのこどもたちへの 栄養改善事業支援

西アフリカの国、ブルキナファソのこどもたちへの栄養改善事業や妊産婦栄養改善事業を支援します。



©メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン

### 国内の難病のこどもの夢を かなえる活動支援

難病と闘うこどもたちのひとりひとり違う夢をかなえるための活動を支援します。



### 東北ツリーハウス基金

「東北に100のツリーハウスを作りたい」という夢を応援! 糸井重里さんの発案で計画がスタートしました。誰も子どものころに一度は夢見た「樹の上の秘密基地」を実現させる夢にあふれたプロジェクトです。

## CCP

チャレンジド・クリエイティブ・プロジェクト

[www.felissimo.co.jp/s/ccp/](http://www.felissimo.co.jp/s/ccp/)

### チャレンジドの個性 価値を高め続けています

障害を持つ方を、挑戦というチャンスを与えられた人という意味で「チャレンジド」ととらえ、個性と能力を生かした社会参加を応援。福祉作業所と、協賛メーカーやアーティスト、NPOなどと協働して、商品を企画・販売しています。2003年の発足以来 110 施設が参加、250 種類以上の商品を開発し、2011年には「ひょうごユニバーサル社会づくり賞」にて、知事賞を受賞しました。商品の売り上げの一部をチャレンジドのスキルアップや地域理解を深める支援に活用する「CCP チャレンジド応援基金」も創設されました。



15

## 出品 出稿

### ダイレクトマーケティングサポート事業

フェリシモのお客さまへ向けた市場開放型 B2B 事業として商品を出品していただくサービス。  
販売拡大のための広告出稿していただくサービス、またカタログ制作等の支援サービスを地方自治体、法人に提供しています。



「ふるさと納税」のしくみをわかりやすく紹介し、ママ目線で選んだ「お礼の品」をピックアップ。

## 物流サービス事業

フェリシモの物流インフラを商品管理、検品、梱包、撮影、出荷、顧客対応、返品対応まで開放するB2B事業です。EC 対応による生活者へ向けた B2C 出荷、事業者間の B2B 出荷、また消費者間取引の CtoC 出荷のサポートを提供しています。



## しあわせ文化創造委員会(部活動)

### 社員の主体的な“部活動”

組織を超えて社員が興味ある分野に取り組む「部活動」がさらに活発に。趣味や得意分野を通じた共感の輪に、お客さまもご参加いただきながら事業へと進化する部活動も登場しました。

#### フェリシモ おてらぶ <http://feli.jp/s/oterabu/>



お寺文化から、心豊かな暮らしのヒントを見つけよう。その昔、大陸から仏教や学問、芸術や建築文化が伝わってから今でもお寺には、暮らしのアイデアがたくさん溢れています。「フェリシモ おてらぶ」とは、お寺文化から私たちの暮らしを、心を豊かにするヒントを、みなさまと一緒に探す活動です。



#### フェリシモ 猫部 [www.nekobu.com/](http://www.nekobu.com/)



人と動物が暮らしやすい社会を目指し、猫や動物の保護活動を応援する基金付き商品などを企画しています。(猫の譲渡会の様子)

#### フェリシモ お片づけ部 [www.felissimolife.jp/clear/](http://www.felissimolife.jp/clear/)



収納グッズのプランナーや整理収納アドバイザー、片づけは苦手だけれども何とかしたいと悩むスタッフが集まり「お片づけ」を研究する部活動。「かんたん・らくちん・楽しく片づけられる暮らしづくり」を目指し、お片づけに関する情報発信や商品づくりを行っています。

#### フェリシモ 女子DIY部 <http://feli.jp/s/diy/>



DIYなら、自分の暮らしにぴたっとハマるが作れる！初心者でも、不器用でも、力仕事が悪手でも楽しめるDIYの情報を発信することで人々の暮らしを豊かにすることを目指し、活動しています。

## グローバルコレクション / PICK UP SHOP EVERYTHING FROM.JP (海外通販 越境EC)

[www.felissimo.co.jp/int/](http://www.felissimo.co.jp/int/) (グローバルコレクション)

[www.felissimo.co.jp/int/pickup/](http://www.felissimo.co.jp/int/pickup/) (グローバルセレクション) [www.everythingfrom.jp/](http://www.everythingfrom.jp/) (Everything from.Jp)

フェリシモの商品を海外にも月に1度の定期便でお届けするグローバルコレクションとバックナンバーやおすすめ商品を海外にすぐにお届けするグローバルセレクションを展開しています。

さらに、西日本旅客鉄道株式会社様との提携事業、『日本のエブリシングを世界へ。』をコンセプトとした「Everything from.JP」も始めています。





Olive iOve  
オリーブアイラブ

[www.felissimo.co.jp/oliveilove/](http://www.felissimo.co.jp/oliveilove/)



オリーブを「植物」の代名詞に  
暮らしと人のつながりを提案する

プラントハンター西畠清順さんが代表をつとめる、そら植物園の“ひとの心に植物を植える”活動を植物たちが下支えする、衣食住といった暮らしのなかのモノゴトとして改めて気づくことのできる出会いの機会に変えて創造。テキスタイルや木のアートピースたちがクリエイティブな感性を呼び覚ます。植物を前に愛の成長を誓い合うウエディングや植物ワークショップ&イベントでつながります。

USEDo  
ユーズド

<http://www.felissimo.co.jp/usedo/>



USE + Do = USEDo  
男子雑貨と小家具。

すぐに部屋になじむ素材感と、ずっと大切にに使われてきたような見た目。  
そこに、現代の暮らしになじむ使い勝手をプラスした生活道具を、男子の目線でプロデュース・セレクトしています。

Niau  
ニアウ

<http://www.niau.jp/>

# Niau

毎日のファッションが楽しくなる  
ウェブメディア

フェリシモの人気ブランド『IEDIT [イディット]』を中心に、30代からのオトナに似合うファッション情報をお届けしています。お出かけ前や移動中にスマートフォンでチェックいただけるウェブメディアです。

Finlayson  
フィンレイソン

<http://info.felissimo.co.jp/finlayson/>



フィンランドの伝統テキスタイルに  
フェリシモのアイデアをプラスして

1820年の創業以来、およそ200年近くにもわたりフィンランドの人々に愛されてきたテキスタイルメーカー〈フィンレイソン〉。北欧の自然や四季の移り変わりからインスピレーションを得た美しく伝統のあるテキスタイルが、フェリシモとのコラボレーションによって、初めて「ウェア」という形になりました。フェリシモの企画力は、本国のデザインチームからも高い評価を得ています。

## YOU+MORE!

ユーモア

<http://www.felissimo.co.jp/youmore/>



すっかり見慣れた日常が、  
もっと楽しく、もっと笑えるように。

マンネリな日常にプスッと風穴をあける雑貨ブランド、YOU+MORE!(ユーモア)です。クスッと笑える瞬間を生み出せるコト・モノの開発をしています。誰かと過ごす毎日が、もっと楽しく、もっともっとおもしろくなりますように。

## Once a day ワンス ア デイ

<http://feli.jp/s/onceaday/>



あなたの家事をラクにする  
ハウスキーピングブランド

1日1回の「ついで掃除」で家事をもっとラクに、をコンセプトに生まれたハウスキーピングブランド。プロダクトデザインはNOSIGNERが手がけています。汚れをためない「予防家事」の考え方で、家事そのものをリデザインしプロダクトアウトしています。

## felissimo LX

フェリシモ ルクス

<http://info.felissimo.co.jp/lx/>



お楽しみは大人からだ! 大人が輝く  
コトやモノを発信していくブランド

フェリシモLX [ルクス]は大人が輝くコトやモノをつくらうと立ち上がったブランド。光の明るさを表す単位lxと同じブランド名にはそんな思いが込められています。この思いに賛同してくださった各界で活躍する人たちと一緒に大人が輝くモノを企画。希少なKESHI(芥子)パールのアクセサリーや老舗とつくった播州織や京扇子などの逸品、2年かけて完成させた究極のパンプスシリーズなどを提案しています。

## ヨガ気分®インナー

[www.felissimo.co.jp/contents/yoga/](http://www.felissimo.co.jp/contents/yoga/)

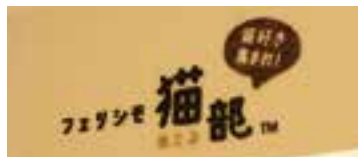


肩甲骨をらくらく意識で  
からだしなやか

まるでヨガをしているときのような解放感や心地よさを与えてくれる毎日着きたいヘルシーインナー。身に着けることで自分自身のからだを意識し、バランスのとれた美しさへと導きます。

## フェリシモ 猫部ショップ

[www.felissimo.co.jp/contents/shopinfo/](http://www.felissimo.co.jp/contents/shopinfo/)



### TV やネットで話題の “猫グッズが大集合”

話題の「ニャシュマロ」や「肉球の香りハンドクリーム」、「にゃんそうこう」や「猫耳ヘアターバン」などのフェリシモ猫部のオリジナルグッズをラインアップしています。また、ポップアップショップも出店し、各地で好評いただいています。売上げの1%は飼い主のいない動物の保護と里親探し活動に寄付されます。



#### 「フェリシモ猫部」

阪急西宮ガーデンズ1F（兵庫県西宮市高松町14-2）  
※この常設店舗以外に、期間限定のポップアップショップも、有名商業施設内に出店しています。

19

## フェリシモ 猫部

### 猫部 BOOKS

全部買える基金付き猫グッズを盛りだくさんに紹介しつつ、読者投稿によるかわいい猫写真やためになる読み物などのコンテンツも充実した、全100ページのオフィシャルブック vol.2 です。



フェリシモ猫部 Vol.2

### フェリシモ 猫部 VISAカード



三井住友カード株式会社と提携して発行したクレジットカード。お買い物金額の0.12%（わんにゃん%）が、「フェリシモわんにゃん基金」として動物保護活動などに寄付される「お買い物で猫助け」できるクレジットカード。

### フェリシモわんにゃん基金

毎月一口100円の寄付による参加をいただき、集まった基金で、動物たちの保護と飼い主探しを支援しています。Yahoo! ネット募金からも寄付できます。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
23,408,580円 (2016年度)

拠出

国内の59の動物保護団体に拠出した金額  
24,267,925円 (2016年度)

### フェリシモの猫基金

「猫と人とがともにしあわせに暮らせる社会になりますように」という思いをこめて、「フェリシモ猫部」から生まれた商品を基金付きで販売し、集まった基金で猫をはじめとして、飼い主のいない動物の保護や里親探し活動を支援しています。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
19,341,556円 (2016年度)

拠出

国内の59の動物保護団体に拠出した金額  
20,156,527円 (2016年度)

## 環境への取り組み

<http://www.felissimo.co.jp/eco/>

フェリシモでは「自分たちにとって大切なこと」と「地球にとって大切なこと」が一致する経営を追求し、商品の企画やカタログの制作、商品の包装からお届けまで環境に配慮した取り組みを行っています。

### 継続的な環境管理を全社で推進

2001年から環境マネジメントシステムを推進してきましたが、2011年からはフェリシモ・エコ・スタイルとしてさらに環境活動を促進。個人情報保護、安全衛生など他のマネジメントとの統合・連携も深め、能動的な環境活動を目指した取り組みを進めています。社会的要請の大きい節電対応やテーマを設けた環境課題に着手し、環境パフォーマンスの向上を目指しています。

### 省エネ：継続的な節電への取り組み

これまで、温室効果ガス削減を目指した継続的な省エネルギーへの取り組みを行ってまいりました。2010年以降は、逼迫する国内電力需給の事情に配慮し、積極的な節電対策を推進しています。これまでに省エネ機器への更新（LED照明・高効率水銀灯への更新、省エネタイプPCへの更新）や、デマンドコントロール、照明間引き、空調温度設定ルールの順守、執務スペースの効率化、エレベーターの間引き運転などを進めております。今後も地域社会の電力不足に貢献するため、引き続き省エネの実施と改善を継続してまいります。

### 省資源：梱包資材重量の低減

商品お届け時のダンボールなど梱包資材使用量の低減に取り組み、2005年度と比較して、使用する資源の量はおよそ27%削減しています。

包装資材の工夫

- お届け箱のダンボールの印刷は、有害物質拡散の少ない水溶性インクを使用
- 商品の大きさに合わせた最適なサイズのお届け箱を使用するために、41種類（2017年）のサイズのお届け箱を開発。環境負荷削減に努めています。

20

### 商品での取り組み

フェリシモでは商品開発に際して独自の環境基準を設けています。商品のご購入やサービス利用によって、自然や社会へどのような影響があるのかをご紹介します、そのために生活の中でできることをご提案しています。

商品開発のポリシー

- リサイクルをテーマに廃棄物の削減に貢献するもの
- 自然の循環や保全を考慮した資源利用をしているもの
- 素材や製造工程で危険性のある物質の使用を避けて安全性を高めたもの
- 環境に配慮した賢い暮らしを促すもの
- 公平な社会を実現するための助けになるもの

### カタログでの取り組み

カタログ制作の各工程において、環境への影響が懸念される原材料、物質や製造方法、使用後のカタログのリサイクルを行う上で障害となる仕様をリストアップした「ネガティブチェックリスト」を規定。すべての商品カタログ・ご案内はこのリストに従い、天然林の無秩序な伐採や印刷工程における環境汚染を回避し、使用後のカタログが再び紙資源として循環利用ができるように配慮しています。

## CSR / 社会文化活動

[www.felissimo.co.jp/company/csr/](http://www.felissimo.co.jp/company/csr/)

お客さま、お取引先さま、株主のみなさま、従業員、活動を行う団体や個人など活動に関わるすべての人々によって支えられています。

2016年度基金総額  
2016年3月～2017年2月

期首残高	¥ 182,161,004	支出	¥ 145,213,251
収入	¥ 122,165,613	期末残高	¥ 159,113,366

(2017年2月末現在)

### フェリシモ 地球村の基金

305万人が基金に参加  
世界58カ国239の緊急・自立支援を実施

さまざまな国や地域の人々の緊急・自立支援を実施。毎月100円の基金をお寄せいただく「地球村の基金」では、累計305万人のお客さまにご協力いただき、総額3億円以上、世界58カ国・239のプロジェクト支援につながっています。



#### フェリシモ地球村の基金

毎月一口100円の寄付による参加をいただき、集まった基金で貧困からの自立、自然災害などからの救済、復興の応援など、世界各地で進められている活動を支援しています。

お預かり基金

お客さまからお預かりした金額  
7,752,517円 (2016年度)

提出

8事業に拠出した金額  
7,269,657円 (2016年度)

### フェリシモ チェロ部 (チェリシモ)

1998年の「千人のチェロコンサート」をきっかけに「音楽の素晴らしさ」、「感動が人をこんなにも動かすこと」、そして「一人の人間の情熱でも本気でやれば伝播していく」ことなどがフェリシモの独創的な価値創造にも通じることから社内にチェロ部を創設。

2016年5月  
第5回 1,000人のチェロコンサート (仙台) に参加

2017年3月  
「和光3・11を忘れない」チェロ・コンサートに参加

### 桃・柿育英会 東日本大震災遺児育英資金

従業員による募金 184,306円 (2016年度)  
2,614,500円 (2011年からの累計)

### 神戸 旧居留地連絡協議会

従業員による市民救命士講習会参加 78名 (延べ累計)

### フェリシモからの寄付、その他

拠出 (総額)

・各種基金先: 神戸市・生田神社・上茂神社・神戸大学 他  
15,700,594円 (2016年度)

## 会社概要

社名	株式会社フェリシモ
英文表記	FELISSIMO CORPORATION
創立	1965年5月8日
本社所在地	〒650-0035 神戸市中央区浪花町59番地 TEL.078-325-5555 (代表)
資本金	18億68百万円 (2017年2月末日現在)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部 (証券コード:3396)
代表取締役社長	矢崎和彦
従業員数	840名 (2017年2月末日現在)
連結売上高	309億6百万円 (2017年2月期)
ウェブサイト	<a href="http://www.felissimo.co.jp/company/">http://www.felissimo.co.jp/company/</a>
主要取引銀行	三井住友銀行 りそな銀行 三菱東京UFJ銀行

## 沿革

1965年	5月	株式会社ハイセンスを設立
1977年	3月	カタログ『HI-SENSE COLLECTION』を創刊
1987年	4月	カタログの書店販売開始
1989年	12月	商号を株式会社フェリシモに変更
1995年	9月	神戸に本社移転
1998年	8月	神戸に総合物流・情報施設「エスパス フェリシモ」を開設
2006年	2月	東京証券取引所市場第二部に上場
2007年	2月	東京証券取引所市場第一部に指定
2015年	5月	創立50周年

## 子会社

社名	株式会社LOCCO
創立	2016年3月
所在地	神戸市須磨区弥栄台 2-7
事業内容	総合物流センター「エスパス フェリシモ」の運営から得たノウハウの事業化。 フェリシモの全国配送ネットワークを活用した物流事業とその関連事業。 物流拠点としてエスパスフェリシモを活用することに関連する事業。

## 事業所のご紹介

### 本社

〒650-0035 神戸市中央区浪花町59番地

### エスパス フェリシモ (総合物流センター)

〒654-0161 神戸市須磨区弥栄台2-7

全国のお客さまとコミュニケーションし、全国への出荷業務を行う総合物流・情報施設です。4万㎡を超える建物内で常時使用する電灯をLED化したり、雨水の活用や太陽熱利用、壁面緑化などによる環境への配慮も行っています。

### 東京オフィス

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-11-11



### 東北オフィス

〒984-0065 宮城県仙台市若林区土樋76-205

特に月日が併記されていない数値や情報に関しては、原則として2017年8月現在の事実・実績に基づいております。

<http://www.felissimo.co.jp/>

ともにしあわせになるしあわせ

