

【会員数500万人超のBUYMA(バイマ)が、選りすぐりの海外ブランドをアイテム別のランキングでご紹介】

BUYMA 母の日ギフト人気ランキング2018 を公開！

<https://www.buyma.com/contents/lifestyle/mothers-day/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2018年4月12日(木)、母の日ギフト人気ランキング2018をリリースしました！

大切なお母様に今年は何をプレゼントしますか？お花やお菓子以外に、海外取り寄せの素敵なアイテムを添えればもっと喜んでもらえるはず。選りすぐりの海外ブランドをアイテム別のランキングでご紹介します。

◆ランキング概要



▼エプロン 1位

Anthropologie

「アンソロポジー」のエプロンは、ロマンティックなデザインが魅力的。幅広い年代から支持されています。



▼ステーショナリ 1位

Tiffany & Co

眺めているだけで心穏やかになる「ティファニー」のステーショナリ。手帳とペンはぜひセットで。

▼調理器具 1位

LE CREUSET

「ルクルーゼ」の鍋は品質も女性らしいフォルムも魅力的。日本では入手困難な限定の品もございます。



▼家具インテリア 1位

MADISON PARK

エレガントなお母様には、人気ブランド「マディソンパーク」の花のキャンバスアートがおすすめです。



【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界139カ国に在住する10万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は500万人を突破、取扱ブランド数は9,400を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数500万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■ 2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■ 2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■ 2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引