

# ・LOVELESS・

セレクトショップ「ラブレス」

**レディス新ブランド「フレイエア」 8月22日(水)発売**

福岡のアパレルメーカーのハルズアミと共同開発

三陽商会が展開するセレクトショップ「LOVELESS (ラブレス)」は、福岡のアパレルメーカーのハルズアミと共同開発したレディス向け新ブランド「Frei EA(フレイエア)」を、8月22日(水)より「LOVELESS」と「LOVELESS」の姉妹店であるセレクトショップ「GUILD PRIME」全店、及び公式オンラインストアにて発売いたします。



ブランド名	Frei EA フレイエア
ブランド名の由来	“自由”を意味する「Frei」と、“空気 (Air)”から連想した「EA」という造語の組み合わせ。 ファッションを楽しむ自由な気持ちと、空気をまとうかのような着心地をポリシーとしています。
特徴	デザイナーがボディー（人台）上の生地をピンとハサミを使いながらデザインしていく「ドレーピング(立体裁断)」という独自の服づくりが特徴。着用時と同じ3次元状態でデザインし、生地の特徴を生かした立体的なフォルムやきれいなドレープなど、美しく見えるバランスをつくりだしています。 「人が着ることによって初めてデザインが完成する洋服」がキーワード。
ターゲット	30代の女性がメインターゲット
展開店舗	LOVELESS（青山、代官山、心斎橋、京都、天神、名古屋）、GUILD PRIME（渋谷、船橋、梅田、仙台）全店 公式オンラインストア
価格帯（本体価格）	コート ¥36,000～¥46,000、ジャケット・ブルゾン ¥19,000～¥36,000、 シャツ・ブラウス ¥15,000～¥18,500、カットソー ¥16,000～¥22,000、 スカート・パンツ ¥15,000～¥18,500
Frei EAスタートの理由	高感度な大人向けの「LOVELESS」と、カジュアルな「GUILD PRIME」の中間を開発。女性らしさを持ち合わせたカジュアルの提案を強めるため。 クリエイティブでファッション感度の高い街福岡でつくられた、東京のトレンドとは違う感性のファッションを発信し、セレクトショップとしての幅を広げるため。



Collection/2018-19FW/JAPAN

# Frei EA

ブランドデビューとなる今シーズンは、注目カラーであるブラウンのレンジを広げ、コレクションの随所で提案。

異素材パーツを合わせたブルゾンや、配色切り替えトップス、立体襟やヘムラインが特徴のセットアップ、イタリアマベル社の素材を使用したアウターなどをラインアップしています。

## 【商品ラインアップ】

◆ 8月22日(水) 発売 ◆



### < LOOK 1 >

- **BLOUSON** ¥19,000+tax(BROWN、KAKHI)
- **BLOUSE** ¥16,000+tax(NAVY、ORANGE)
- **PANTS** ¥18,500(WHITE、BLUE、NAVY)



### < LOOK 2 >

- **COAT** ¥36,000+tax  
(NAVY、BROWN)
- **ONE-PIECE** ¥24,000+tax  
(BEIGE、NAVY)



### < LOOK 3 >

- **BLOUSE** ¥16,000+tax  
(BROWN、NAVY)
- **SKIRT** ¥17,000+tax  
(BROWN、NAVY)

◆ 10月上旬 発売(アウター中心) ◆



### < LOOK 4 >

- **COAT** ¥42,000+tax  
(BEIGE、KAKHI)
- **BLOUSE** ¥18,500+tax  
(WHITE、NAVY)



### < LOOK 5 >

- **COAT** ¥46,000+tax  
(BEIGE、BROWN)
- **HOODIE** ¥22,000+tax  
(GRAY、NAVY、BLACK)
- **PANTS** ¥15,000+tax  
(WINE、BLACK)



### < LOOK 6 >

- **BLOUSON** ¥36,000+tax  
(KAKHI、NAVY、BLACK)
- **ONE-PIECE** ¥24,000+tax  
(BEIGE、NAVY)

## 【ハルズアミについて】

COMPANY  
Estin 1985



「服づくりは、想像するものに向かってピンを打ち（手で組み立て）、何度も目で視て（確認し）、自分の感性で素材を合わせること。（センス）」

—— Haru's Ami Designer Haruko Nagano.

ハルズアミには誇るべき3つの力がある。

- ・直接ボディに生地をあて、ドレーピング（立体裁断）によってデザインを生み出す国内有数の“手技”
- ・デザインバランスやスタイルフォルムを厳しく精査する“視覚”
- ・素材に妥協せず、時代のファッションを見つめリアルライフに落とし込む“感性”

それら全ては、女性の変化するライフシーンやボディ構造を一心に考えたデザインに反映され、いつの時代もファッションを通して女性の持つ鮮やかな多面性を表現し、着易さや着心地を含めた共感される服づくりを目指します。



### ■ LOVELESS 公式サイト

<https://www.loveless-shop.jp/>

### <本件に関する消費者からの問い合わせ先>

LOVELESS青山（ラブレス青山） 〒107-0062 東京都港区南青山3-17-11 TEL:03-3401-2301