

## FASHION, ART, INTERIOR

## 10月の東京を楽しもう!

アッシュ・ペー・フランスが発信する10月のクリエイティブ イベントのご案内



アッシュ・ペー・フランス株式会社(本社:東京都渋谷区)は、「日本のクリエイティブを世界へ発信する」「国内外から東京へ人を呼び込む」ことを目的とし、ファッション・アート・インテリアという切り口で10月に4つのイベントを開催いたします。東京の10月は、ファッションウィークをはじめ、映画やデザインイベントなど、都内各地で様々なイベントが開催され、街にクリエイションが溢れます。

アッシュ・ペー・フランスでは、ファッションのお祭り「SHIBUYA FASHION FESTIVAL」、合同展示会の「PR01. TRADE SHOW」、通りがアートで溢れる「青参道アートフェア」、デザイン・アート・プロダクトの合同展示会「場と間TRADE SHOW」、インテリアを楽しむための情報発信イベント「BAtoMA information」、これらのジャンルが異なるイベントを渋谷・原宿地区で10月に開催しています。

業界を超えて様々なイベントが集約することで、「10月の東京は楽しい」「10月は東京へ」というムードを作るとともに、世界へ発信することで国内外から人を呼びこみます。新たな価値を創造し続けるアッシュ・ペー・フランスが、クリエイティブシーンを盛り上げ、東京を活性化させていきます。

## アッシュ・ペー・フランスの10月主催イベント



- 10/18(土) ファッションのお祭り「SHIBUYA FASHION FESTIVAL」
- 10/21(火)～24(金) 合同展示会「PR01. TRADE SHOW」\*B to B
- 10/23(木)～26(日) 街にアートが溢れる4日間「青参道アートフェア」
- 10/30(木)～11/3(月・祝) デザイン・アート・プロダクトの合同展示会「BAtoMA TRADESHOW」
- 10/31(金)～11/3(月・祝) インテリアを楽しむための情報発信イベント「BAtoMA information」

本リリースに関するお問合せ

アッシュ・ペー・フランス株式会社/PR01. 広報 小谷雪乃・井藤圭子

TEL: 03-5774-1420 MAIL: yukino\_kotani@hpgrp.com

# SHIBUYA FASHION FESTIVAL



## 10月18日（土）渋谷区をファッション観光名所として世界に発信

「SHIBUYA FASHION FESTIVAL」(通称:シブフェス)は、東京コレクションウィークに合わせ、渋谷区とアパレル企業が協働して、街全体を繋げるファッションのお祭りです。

イベント当日は、渋谷・原宿エリアの百貨店やファッションビル、セレクトショップ、飲食店などでは店舗ごとの独自企画を実施。また、渋谷区のシンボル“ハチ公像”がドレスアップしたり、様々な企画を展開します。

世界有数の独自性を持つファッション都市、東京。その中で最も発信力が強い渋谷・原宿で「ファッション」を主軸に、街全体を繋げた一大イベントを実施することで、今一度、世界の目を渋谷・原宿へ。SHIBUYA FASHION FESTIVALを通じて、渋谷区をファッション観光名所として世界に発信します。



### 開催概要

名称: SHIBUYA FASHION FESTIVAL .6 (シブヤ ファッションフェスティバル.6)

会期: 2014年10月18日(土)

対象地域: 渋谷区 (公園通り・神南エリア中心)

参加: 約300店舗

オフィシャルウェブサイト: <http://www.shibuyafashionfestival.com/>

# PR01. TRADE SHOW



## ファッションイベント「roomsLINK」が名称変更 アジアをつなぐプラットフォーム、「PR01. TRADE SHOW」開催

2010年にスタートしたファッションイベント「roomsLINK」が、2014年10月、同時期にリニューアルオープンするイベントスペースEBiS303にて「PR01. TRADE SHOW(ピーアールワン トレードショー)」として生まれ変わります。

「roomsLINK」は、アジアから世界に向けて発信することを目的とし、ランウェイショーや合同展示会を主軸に2010年3月より、年に2回行われる東京コレクションウィーク期間中の主要なファッションイベントのひとつとして開催してきました。2012年秋からは、アジアとの連携をより強めるため、ソウル・台北といった東京以外の都市でもイベントを行い、「アジアにコレクションウィークを形成すること」を目指して、様々な国の多くのブランドが参加しました。そして、東京で初めて開催してから10回目を迎える2014年10月に、今まで培ってきたノウハウやアジア各地とのネットワークを活かしながらも、アッシュ・ペー・フランスが展開するパリ・NY支局等のグローバルな機能を有機的に連動させ、時代性のある新しいかたちの展示会を提案するために名称を改名。

「PR01. TRADE SHOW」として新しいスタートを切ることになりました。

PR01. TRADE SHOW では、複数のディレクターが独自のディレクションによるコンセプトエリアを設け、グローバル展開においても、それぞれの地域性、時代性、市場にもマッチングした提案を行います。



antonio marras

fleamadonna



KIDILL

BED.JW.FORD

### 開催概要

名称:PR01. TRADE SHOW (ピーアールワン トレードショー)

会期:2014年10月21日(火) ~23日(木)

会場:EBiS303

内容:合同展示会(ファッション約60 ブランド)

来場者:バイヤー、プレス、ファッション業界関係者

オフィシャルウェブサイト:<http://www.pr01tradeshow.com/>





## 10月23日(木)～26日(日) 通りにアートが溢れる4日間

青参道アートフェアは、ユニークなブティックやカフェ、美容室などが並ぶ、青山通りと表参道の裏通り“青参道”を拠点に、アートで通りが賑わうこと、そして若手現代アーティストの作品を「購入する」楽しみを知ってもらうことを目的としたアートフェアです。店舗スペースがアートを飾る会場になり、注目の若手アーティストの作品が多くの人の目を楽しませてくれます。

第8回目となる2014年の青参道アートフェアは、「写真」にフォーカスして開催します。

誰もが経験したことのある「写真を撮る」ということ。私達の生活の中で最も身近なアートは「写真」ではないでしょうか？

青参道アートフェアの目的の1つは、アート作品を「購入する」楽しみをより多くの方に知ってもらうこと。

その目的にもう少し近づくため、今年の青参道アートフェアでは多くの人の生活に欠かせない「写真」にフォーカスします。

敷居は低く、クオリティは高く、青参道アートフェアは今後もより多くの方にアートに触れていただける機会を提供します。



### 開催概要

名称: 青参道アートフェア2014 [Focus Photography]

会期: 2014年10月23日(木)～26日(日)

対象地域: 原宿、表参道、青山エリアのショップ30～40店舗

内容: 写真をテーマに、作品の展示・販売、トークイベント、ポートフォリオレビュー、ワークショップなど

オフィシャルウェブサイト: <http://aosando.com/aosando-art-fair-2014-3>



場 と 間



## 2会場開催で、インテリアの楽しみをより幅広い層へ発信!

場と間とは、展示会イベントを中心に、各界の才能や企業、地域が出会う企画を編集し、想像力が集う「場(場所)」を通して、街や生活の中へ創造力のある「間(空間)」を広げていく、共創(シェア・クリエイティブ)型コンサルティングチームです。

10月の「場と間vol.07」はデザイン・アート・プロダクトの合同展示会「BAtoMA TRADESHOW」とインテリアを楽しむための情報発信イベント「BAtoMA information」の2イベント同時開催。ビジネス関係者から一般来場者までインテリア情報を発信します。



### 開催概要

[ 場と間vol.07 テーマ:Color ]



名称: BAtoMA TRADESHOW

会期: 2014年10月30日(木) ~11月3日(月・祝) \*10/30はビジネスのための招待制

会場: ラフォーレミュージアム原宿

内容: デザイン・アート・プロダクトの合同展示会



名称: BAtoMA information

会期: 2014年10月31日(木) ~11月3日(月・祝)

会場: 表参道ヒルズ スペース オー

内容: インテリアを楽しむための情報発信イベント(トークイベント、ワークショップ、インスタレーションなど)

オフィシャルウェブサイト: <http://www.batoma.com/>

\*入場料: ¥1,000 (2会場共通券。招待状持参で入場無料。)