

報道関係者各位

SHIBUYA FASHION FESTIVAL.3

2013年3月吉日
アッシュ・ペー・フランス株式会社
株式会社アサツ ディ・ケイ

早見あかりが ハチ公姿でポスターに?! 3.23(Sat)シブフェス開催のお知らせ 渋谷区をファッション観光名所として世界に発信!!



アッシュ・ペー・フランス株式会社(本社:東京都渋谷区)と株式会社アサツ ディ・ケイ(以下ADK)にて共同運営する「SHIBUYA FASHION FESTIVAL実行委員会」は、3月17日からの東京コレクションウィークに合わせ、渋谷区とアパレル企業が協働して、街全体を繋げるイベント『SHIBUYA FASHION FESTIVAL.3』(シブフェス)を2013年3月23日(土)に開催いたします。

イベント当日は、渋谷・原宿エリアの百貨店やファッションビル、セレクトショップ、飲食店などではナイトアウト(営業時間延長)や店舗ごとの独自企画を実施。また、公式会場「みやしたこうえん」では、ランウェイショーや、LIVE、フリーマーケットなどを展開します。

世界有数の独自性を持つファッション都市、東京。その中で最も発信力が強い渋谷・原宿で「ファッション」を主軸に、街全体を繋げた一大イベントを実施することで、今一度、世界の目を渋谷・原宿へ。

SHIBUYA FASHION FESTIVALを通じて、渋谷区をファッション観光名所として世界に発信、リブランディングします。

* 本イベントの開催概要および実施予定コンテンツに関しましては、次ページ以降をご参照ください。

SHIBUYA
FASHION
FESTIVAL³

開催概要

名称: SHIBUYA FASHION FESTIVAL.3

日時: 2013年3月23日(土)~22 時

主催: シブヤ ファッションフェスティバル実行委員会

企画: PR01.x ADK

制作: PR01.

後援: 渋谷区 / 東京ファッションデザイナー協議会

対象地域: 渋谷区 (公園通り/神南/明治通り/キャットストリート/表参道/原宿/
とんちゃん通り/みやしたこうえんなど)

公式サイト: <http://www.shibuyafashionfestival.com/>

FBのファンページを“いいね”すると、参加ショップの商品やシブフェス通貨が
あたる抽選会にご参加いただけます。

公式FB <http://www.facebook.com/ShibuyaFashionFestival>

一般のお客様のお問合せ先: info@shibuyafashionfestival.com

参加ショップ:

ABAHOUSE INTERNATIONAL/AMERICAN RAG CIE/And A/BAYCREW'S GROUP/BEAMS/CA4LA/
FAKE(CANDY/Sister) /FREAK'S STORE/FREE'S SHOP/H.P.FRANCE/MIDWEST/nano・universe/PAL Group/
SHIPS/ TOMORROWLAND/UNITEDARROWS LTD. /URBAN RESEARCH/WORLD/ラフォーレ原宿/
マルイシティ渋谷店/マルイジャム渋谷店/渋谷パルコ/ルミネマン渋谷/タワーレコード渋谷店/渋谷ロフト/表参道ヒルズ/
東急プラザ表参道原宿/GYRE/渋谷 109/ Shibuya Hikarie など約 300 店舗

※実施内容は各店舗、商業施設により異なります。



今回のキービジュアルには、早見あかりさんを起用し、ハチ公に変身！

今回、シブフェスメインビジュアルにはファッションフォトやトップミュージシャンの CD ジャケット、広告など、多岐に渡るフィールドで独自の世界観を表現する写真家 宮原夢画氏が、女優・ファッションモデルの早見あかりを撮りおろし！
ハチ公をモチーフとしたメイクで、渋谷・ファッションの楽しさを表現しました！！渋谷・原宿エリアの参加店舗で掲出・
配布されるポスターや、20 万分配布される公式ガイドマップ、他にも公式サイトや Facebook ページなどで展開されます。

当日は渋谷～原宿エリア全体で、ファッションを楽しむイベントが満載！

渋谷～原宿間の参加ショップ約 300 店舗では、ナイトアウト(営業時間延長)や、各店ごとにデザイナーの来日イベント、
限定商品の販売、特別ディスカウントの実施、ノベルティの配布など、いつもよりファッションやショッピングを楽しめる
イベントが盛りだくさんです。

シブフェスの拠点、公式会場「みやしたこうえん」が 3/23 当日テーマパークに！

前回に引き続き、緑に囲まれた公式会場「みやしたこうえん」を拠点として、開催します。GYPSY THREE ORCHESTRA
プロデュースのもと “ BLOCK COMMUNICATION vol.02”をテーマに、東京コレクションブランドによるランウェイショーや、
LIVE、フリーマーケットなど魅力的なコンテンツをご用意し、1 日テーマパークに！
「みやしたこうえん」への前回 Vol.2 動員実績 (2012 年 10 月) : 約 14,000 人

神南エリアセレクトショップ連動シブフェス限定 Tシャツ販売！ あかりと一緒に気分はハチ公！？

シブフェス.3メインビジュアルを使用した限定 Tシャツを数量限定で販売！ビームス創造研究所 入江和宏氏監修による
早見あかりモチーフのデザインはもちろん、参加 6 ショップの
スペシャルコラボネームタグにも注目！
ファンならずともこの機会に手に取りたくなるアイテムは
着ているだけで楽しい気分になりそうです。 *写真はイメージです

シブフェス限定 Tシャツ販売情報

■ 販売ショップ: BEAMS / 417 by EDIFICE (for one-seven
by EDIFICE) / FREAK'S STORE / MIDWEST / nano・
universe / SHIPS

■ 金額: 3,990-(税込)

■ 枚数: 各ショップ 30 枚

■ サイズ展開: メンズ・レディース

■ 販売日時(予定): 3/23(土)~

※無くなり次第終了となりますので、お早めにどうぞ。



SHIBUYA FASHION FESTIVAL.3

3月23日はハチ公もドレスアップ!

渋谷のランドマークである「ハチ公像」もドレスアップします。デザインはファッションやデザインを専攻中の学生から公募し、東京コレクションブランドのデザイナーが選考します。シブフェス当日は選出された学生の作品を着用予定。未来のファッション業界を担う学生に、オリジナリティあるデザイン提案の場を提供します。



前夜祭『SHIBUFES LIVE vol.3』開催!

ファッションと音楽のコラボイベント。シブフェス前日から盛り上げます!!
出演はアップアップガールズ(仮)/Dancing Dolls/でんぱ組.inc/Negicco(50音順)
日時:2013年3月22日 OPEN 18:00/START19:00
会場:渋谷 CLUB QUATTRO
料金:前売り¥3800/当日券¥4300 (*販売予定となります)
<http://www.shibuyafashionfestival.com/nbf>



『SHIBUYA FASHION FESTIVAL AFTER PARTY』でまだまだ盛り上がる!

今回は DJ KAORI が登場する他、デザイナー倉石一樹とオレンジレンジ NAOTO によるユニット IS AND ISM や実力派シンガー JAMOSA 等が、エキサイティングなライブセットを披露。
最前線のショップスタッフが一堂に会しサロンと化する空間に!
日時:2013年3月23日 OPEN 22:00
会場:SOUND MUSEUM VISION
料金:¥3000 VISION members, with Flyer/¥3500 DOOR
<http://www.vision-tokyo.com>

「SHIBUYA FASHION FESTIVAL.3」をますます盛り上げるべく、貴媒体にてご紹介いただけますと幸いです。オフィシャル画像やその他素材等は手配可能ですので、ご要望・ご質問等は下記担当者までご一報下さいませ。何卒よろしくお願い申し上げます。

【本リリースに関するお問合せ先:】
SHIBUYA FASHION FESTIVAL実行委員会(PR01.内)
井藤・小谷(yukino_kotani@hpgrp.com)/
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-15 マンション 31,7A Tel:03-5774-1420 / Fax:03-5774-1409

▼参考資料

<SHIBUYA FASHION FESTIVAL とは>

3月と10月の東京コレクションウィークに合わせて行われる、ファッションのお祭りです。

多様なジャンルのファッションが集まり、日本のファッションカルチャーを生み出してきた街、渋谷。そんな、注目度・発信力の高い渋谷・原宿エリアで、ファッションを軸とした魅力溢れるイベントを実施し、ファッションの素晴らしさや楽しさを世界に向けて発信してだけでなく、東京の経済発展を図ります。イベント当日は、渋谷・原宿エリアの百貨店やファッションビル、セレクトショップ、飲食店などがナイトアウト(営業時間延長)や店舗ごとの独自企画を実施します。



前回実施内容(2012年10月)

- ハチ公像がドレスアップ/学生からの公募
- みやしたこうえんをオフィシャル会場「シブフェスパーク」としてオープン。東京コレクションブランド4つのランウェイショー、ライブ他、各種イベントを開催。全コンテンツ入場無料
- MIKIO SAKABE、Jenny Fax、banal chic bizarre、writtenafterwardsのランウェイショー
- DE DE MOUSE / Deep Sawyer / DJ OLDFASHION / GAGLE / JESSE / LEF!!! CREW!!! / STERUSS / TICA / シンド・カフカ / バンドじゃないもん!のフリーライブ
- T19 presents "SATURDAY SKATE" Supported by bal
- Jazzy Sport Presents "The Stone Session"
- "PAINTAAL" produced by Aquvii
- HONDA×SHIPS "LOVE BIKE ZONE"
- シブフェスフリーマーケット
- "Swing the Poi" produced by Aquvii TOKYO
- AOKING presents "SHIBUFES CUP"(フットサル)
- ポップアップショップ、ワークショップ
- スタンプラリーや『シブフェス通貨』抽選会
- 参加ショップ約300店舗によるナイトアウトやスペシャル企画など
- 参加店舗のうち、150店舗以上の連動企画としてスタンプラリーを実施。
- 参加店舗のうち、110店舗以上の連動企画として期間限定で使用可能な地域通貨「シブフェス通貨」を発行
- SHIBUYA FASHION FESTIVAL AFTER PARTY@SOUND MUSEUM VISION