

ファッション、アート、プロダクト・・・アジアから世界へ 「roomsLINK」東京に続き、海外 2 都市で開催決定！

あらゆるファッションコンテンツと LINK し、東京から「世界へ向けて発信」するイベント“roomsLINK”が、今秋、日本・東京だけでなく、海外で初開催することが決定いたしましたのでここにお知らせいたします。

3・10 月のメルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京期間中に開催している、ランウェイショーと合同展示会を軸に、あらゆるファッションコンテンツと LINK するファッションイベント「roomsLINK」。
日本のファッションカルチャーを更に世界へ広めていくため、世界を日本へ呼び込むため、そしてアジアファッションの交流やノウハウを交換できる場として今秋より海外でも開催することが決定いたしました。



10 月に韓国のソウルファッションウィーク期間中に「roomsLINK SEOUL」を、11 月に台湾でファッション、アート、プロダクトなど日本のクリエイションを総合的に魅せる「roomsLINK TAIPEI」を開催致します。
各開催国を軸にアジア諸国近隣バイヤー、メディア関係者に東京カルチャーを強く印象付け、ビジネスへつなげます。日本を中心としたアジアのクリエイションを台北やソウルから発信する事により、歴史的に定着しつつあるアジア＝生産拠点、消費拠点という事実から脱却し、EU、アメリカに次ぐ第三の文化発信拠点として、新たなシーンを構築することを目指します。
日本のファッションカルチャーの今をソウルと台北からアジアへ、そしてアジアから世界のマーケットへと伝え、日本のクリエイティブをビジネスに転換することを使命として開催していきます。

■roomsLINK TOKYO 開催概要■

名 称:roomsLINK06 (ルームスリンク)
会 期:2012 年 10 月 16 日(火)－19 日(金) * 東京コレクションウィーク期間中
会 場:ベルサール渋谷ガーデン
展 示 会:約 100 ブランド / RUNWAY:約 10 ブランド
来場数:15000 人予定
主催/企画/制作:アッシュ・ペー・フランス株式会社 PR01.事業部

■roomsLINK SEOUL 開催概要■

名 称:roomsLINK SEOUL (ルームスリンク ソウル)
会 期:2012 年 10 月 23 日(火)－25 日(木) * ソウルファッションウィーク期間中
会 場:SCALATIUM
展 示 会:約 70 ブランド / RUNWAY:約 5 ブランド
来場数:10000 人予定
主催/企画/制作:アッシュ・ペー・フランス株式会社 PR01.事業部 × People of TASTS

■roomsLINK TAIPEI 開催概要■

名称:roomsLINK TAIPEI (ルームスリンク 台北)
会期:2012年11月8日(木)ー11日(日) *ART TAIPEI 期間
会場:Huashan 1914. Creative Park
展示会:約80ブランド(ファッション、アート、プロダクト)/RUNWAY:約5ブランド
来場数:10000人予定
主催/企画/制作:アッシュ・ペー・フランス株式会社 PR01.事業部×MPX



Huashan 1914. Creative Park

総合プロデューサー:PR01.エグゼクティブディレクター 松井智則
ファッション部門ディレクター:久保田朋和(roomsLINK)
アート部門ディレクター:戸塚憲太郎(New City ART Fair)
プロダクト部門ディレクター:馬場雅人(場と間)

* 出展ブランド募集中: roomslink_taipei@hpgrp.com

★台湾で「SHIBUYA FASHION FESTIVAL in TAIPEI vol.1」同時開催決定!!

渋谷の街全体をファッションで繋げる一大イベント「シブフェス」を、2012年4月に台湾でプレ開催。街が交流するポイントを作り、アジアの文化を発信していきます。11月はroomsLINK TAIPEIと同時開催し、ファッションやアートで業界と街を繋いでいきます。

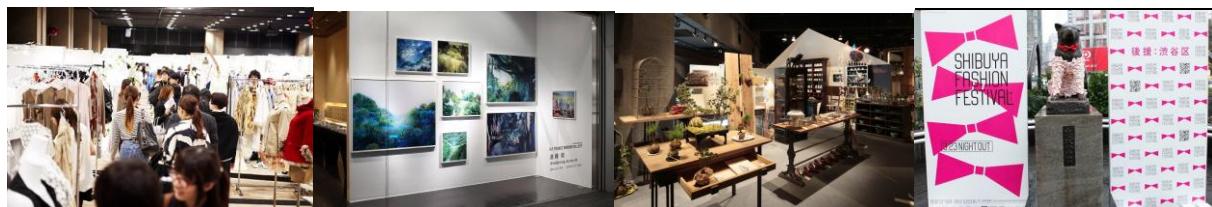
<SHIBUYA FASHION FESTIVAL in TAIPEI vol.0 開催実績>

開催日時:2012年4月14日(土)~22日(日)

開催場所:台湾台北市東區

参加ショップ:約50店舗(うち38店舗がナイトアウト参加)

媒体掲載実績:Acanned、Appledaily、Bang、BIOS Monthly、CE N'EST PAS A LA MODE blogspot、changefashion.com、ChinaYes、CTS.COM、Cool、Cool-Style、CWNTTP、CWNTTP UDN、Fashionsnap、GQ、GQ.com、GQ TAIWAN Web、iStyle、Keedan、Keedan Facebook、La Vie、Leadernews、Men's Uno、Ming Pao、MMAG、MSN、NagooTV、Next、Nownews、O'logy、Sina、Tungstar、TVBS、TVBS Weekly、v.ifeng 鳳凰視頻、woman excite、WWD japan、WWD japan mobile、Yahoo Video、Youku、新聞紅不讓、織維ニュース、織研新聞、流行時尚新聞網など



■参考資料:

●roomsLINK とは・・・

日本のファッションウィークをつくろうと合同展示会、ファッションショーなど立体的に「TOKYO FASHION」を提案。約100ブランド / 約10000人来場 / 年2回開催

●アッシュ・ペー・フランス株式会社とは・・・

1984年創業。ファッション、インテリア、アートなど生活と文化にかかわる分野で様々な事業を展開。

日本、パリ、NYに約90店舗のショップ、アートギャラリーを展開している。

<http://www.hpfrance.com/index-ja.html>

■本リリースに関するお問合せ■

アッシュ・ペー・フランス株式会社 PR01.事業部

井藤 (Mail:keiko_itoh@hpgrp.com / 小谷(Mail:yukino_kotani@hpgrp.com) TEL: 03-5774-1420