

20 MEN'S 12 FASHIONWEEK Singapore

THE SHOPS AT
MARINA BAY Sands.
SINGAPORE

平成 24 年 3 月 22 日

メンズ・ファッションウィーク・シンガポール運営事務局
代表フランク・シタマニ

メンズ・ファッションウィーク・シンガポール 2012 開催のお知らせ

メンズ・ファッションウィーク・シンガポール (MFWS) は 22 日、世界各国を代表する 19 のブランドが参加する MFWS2012 を 4 月 18 日から同 22 日まで、マリーナベイサンズで開催すると発表しました。

昨年第 1 回目を開催し、メンズ単体のファッションウィークとしてはアジア初、世界でもバリ、ミラノに次いで 3 カ所目として注目を浴びた MFWS は今年、上記 5 日間の日程で、昨年の 3 万人を上回る 5 万人の来場を見込んでいます。

中でも注目を集めるのが、Japan Night (ジャパンナイト) と名付けられた 4 月 20 日のイベントで、日本のストリートシーンを代表する DIET BUTCHER SLIM SKIN、FACTOTUM、JUN HASHIMOTO、PASCAL DONQUINO の 4 ブランドと、スタイリングの技を競い合う WORLD RUNWAY II がランウェイに登場します。

記者会見でインスタレーションを披露した DIET BUTCHER SLIM SKIN のデザイナー、深氏尚氏は同ブランドとして初の MFWS 参加について、「これほどグローバル化がすすんだ世の中で、特定の場所だけにこだわる必要はないと常々思っていました。様々な言語が話され、世界中からあらゆる人種が集まるシンガポールでコレクションを発表できるチャンスに期待しています」と話しました。

総経費 800 万シンガポールドル (約 5 億 2,000 万円) と公表されたイベントを主催するフランク・シタマニ MFWS 会長は、「世界 3 番目のメンズファッ

20 MEN'S 12 FASHIONWEEK

THE SHOPPING AT
MARINA BAY Sands.
SINGAPORE

ョンキャピタルとしての地位確立に向けて、MFWS はアジアのショーケースとして、世界に発信するプラットフォーム作りを使命としています。今回、世界を代表するデザイナーと共に、アジアのデザインキャピタルである日本と韓国から将来有望なタレントが多数参加することを大変嬉しく思います」と述べました。

同会長は、ウィメンズ・ファッションウィーク・シンガポール (WFWS)、オートクチュールウィーク・アジア (Haute Couture Week Asia) の会長も務めています。

MFWS 2012 は、音楽 (Music) とメンズファッション (Men's fashion) の融合をテーマに、それぞれの頭文字を重ねた MFW を副題としたのも特徴。スポンサーでもある STEINWAY のピアノを使った演奏をはじめ、日本や韓国のアーティストによるパフォーマンスも予定されています。

MFWS 2012 の主な参加ブランドは以下の通りです。

(アルファベット順)

ALEXIS MABILLE
BEYOND CLOSET
BODY BOUND
CASELY HAYFORD
D. GNAK
DIET BUTHER SLIM SKIN
FACTOTUM
GENERAL IDEA
JUN HASHIMOTO
MATTHEW MILLER
MCM

2012 MFWS FASHIONWEEK

THE SHOPS AT
MARINA BAY
SINGAPORE

PASCAL DONQUINO

RESURRECTION

SONGZIO

SPENCER HART

RECKLESS ERICKA

RICHARD CHAI

VANDAL

WORLD RUNWAY II

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

MFWS 2012 事務局

石橋正樹: isbibashimasaki@gmail.com

traffic press

中西千帆子 / 森繁敦子: traffic@traffic.jp

152-0036 目黒区自由が丘2-8-2 ラヴィークA棟

Tel. 03 3725 8877 / Fax. 03 3725 8841