

新宿高島屋 東京デザイナーズリミテッドショップ Vol. 5

beautiful femininity — エレガントな女性を演出する3ブランドが登場！

JEWELRY MISHA ・ MARIKO KOHGA ・ Ryoco

東京デザイナーズリミテッドショップ vol.5では、フェミニンでエレガントな女性の魅力を更にアップさせてくれる3ブランドが登場します。

高級感あふれる、華やかでエレガントなハンドメイドのジュエリーを提案する「ジュエリー ミシャ」(デザイナー イクエ)、上質なクオリティーと、フォルムの美しさにこだわり続け、女が女であるための服を提案する「マリコ・コウガ」(デザイナー 甲賀真理子)、シンプルな美しさと軽さ・上質・エレガントという価値観をコンセプトに、アヴァンギャルドなエッセンスをプラスしたヘッドドレスを提案する「リョウコ」(デザイナー 丹羽亮子。)それぞれのデザイナーのクリエイションの競演をお楽しみ下さい！

- 期間 3月28日(水)～4月3日(火)
- 場所 [新宿高島屋ファム・メゾン8階特設会場](#)
東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目24番2号
- 営業時間 午前10時～午後8時 ※土曜日は午後8時30分まで

vol.6 4月4日(水)～4月10日(火)

ヒオ／ヒオキチカコ

<http://hio-web.com/>

ララ セニョリータ／角香織

<http://lalsenorita.com/>

vol.7 5月23日(水)～5月29日(火)

テ・アッシュ・デ ラメゾン／畠山巧

<http://www.thd-la-maison.com/>

イー・スウェット／畠山巧

<http://eee-sweat.com/>

JEWELRY MISHA (ジュエリー ミシャ)

宝石を身に付けるということ。それは、太古の昔から その美しさに畏敬の念を抱き、自分を高めていくこと。そう、私は考えます。

そして…活き活きと生きていくこと、まるで、大輪のひまわりの花のように。自然や四季のモチーフ、人の心のスピリチュアルな、響きを、なにもものにも、捉われずクリエイティブに大胆に、表現したい、と 思っています。

ゴールド、カラーストーン、ダイヤモンドなど、本物が持つ存在感、高級感を活かし、華やかでエレガントに仕上げています。全て、ハンドメイド。心をこめて創っています。どうぞ…自由な発想で MISHA を楽しんでください。自分のスタイルを持った 大人の方に 是非選んで頂きたいと思っております。

JEWELRY
MISHA
Couture Jewelry by IKUE

デザイナー IKUE (イクエ)

東京、ニューヨークで、ファッションコーディネーターとして、十数年にわたり活躍。ニューヨークで、個展を開いていた 宝飾家、西山勝吉氏と出会い、師事を仰ぐ。2008年、愛娘 MISHA の名前で ジュエリーブランドを たち上げる。

Home page URL <http://jewelrymisha.com/>



<< 新宿高島屋限定商品「tenshi 天使」のご紹介 >>

18金メタル、アメジスト ¥22,000-



MARIKO KOHGA (マリコ コウガ)

For every woman enjoying both life and career

女が女であるための服

しっかりと自分自身のアイデンティティを持ち続け、

粋で個性的、人生を積極的に楽しもうという大人の女性に向けて

女性のボディーラインの丸みや膨らみを知り尽くし、

上質なクオリティーと、フォルムの美しさにこだわり続ける服作りブランド。

Mariko Kohga

デザイナー 甲賀 真理子(コウガ マリコ)

1949年 広島県生まれ。文化服装学院卒業後、NICOLE、ZELDAのブランドデザイナーを経て、1998年 株式会社マリコ・コウガを設立。1996年 株式会社東京ソワールより「MARIKO KOHGA Fil Doré」を発表。1999年～2005年、ジャパングリエーションにて財団法人(現:公益財団法人)日本ユニフォームセンターよりユニヴァーサルウェアを発表。2004年～2007年、株式会社ワールドの「LAMiAVITA」ブランドのチーフデザイナー。2005年 財団法人(現:公益財団法人)日本ユニフォームセンター理事に就任。2007年・2008年 CBF参加。2009年 文化服装学院、昭和女子大特別講師。

Home page URL <http://www.mariko-kohga.com/>



2012 Spring & Summer Collection

展示会商品以外にも、サイズオーダー・フルオーダーを受け付けております。

お気軽にご相談ください。



Ryoco (リョウコ)

「Ryoco」は、シンプルな美しさと軽さ・上質・エレガントという価値観がコンセプトです。

隠し味的にアバンギャルドをプラスし、今の社会・文化・ライフスタイルなどをインスピレーション・ソースにしてデザインしています。

手作りの作品ですから、すべて一点もの。

(同じデザインでも羽根の色や大きさが違うので、まったく同じものはありませんから世界で一点です。)

自分の価値観を持ちかつ好奇心旺盛という気持ちを大切にしている人を対象にしてデザインを提案しています。私の作品は長年立体造形を学びCAD設計を仕事にしてきたので、3次元でものを捉え、平面デザインの方たちでは考えられないデザイン表現をしています。

Ryoco

デザイナー 丹羽 亮子。(ニワ リョウコ)

文化学院 美術専門課程美術科卒。在学中に各種公募展で大賞など受賞多数。

卒業後、機械CADを習得、ハイエンドキャドUG NX3 と CATIA V5 を使用し自動車(スズキ、ホンダ、ニッサン、三菱重工)の安全装備設計開発に携わる。日本を代表するジュエリーデザイナーのアトリエでアートディレクションを務めたのちフリーに。FB企画者トーガの藤田雅美氏から誘いをうけ「打ち掛けプロジェクト」に参加中。2011年5月10～12日に開催された「Doors27」の展示会に出品。

2011年7月1～3日に代官山・ノーデザインギャラリーで初の展示会(ファッションーター、ヘッドドレス、帽子)を開催。ミカコ ナカムラ 2012-2013 秋冬コレクション(2012年3月29日開催)でヘッドドレスを担当。

Home page URL <http://ryoco-tyo.com/>

